

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing Digital - Unipélago Lda

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102409

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Unipélago - Representações, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: Fundada em Abril de 1994 e contando com quase 20 anos de experiência, a Unipélago Representações, Lda., é uma empresa que está inserida no mercado da higiene e limpeza profissional, hospitalar e urbana. Comercializa também produtos de higienização, papel, utensílios, equipamentos e máquinas de limpeza.

Ao longo do seu tempo de funcionamento, a Unipélago desenvolveu o seu know how e a sua atividade de forma sólida e sustentada, angariando clientes, ganhando a sua confiança, acompanhando, aconselhando e formando os utilizadores. A demanda do dia a dia da empresa baseia-se na constante procura de novos e melhores parceiros com tecnologias superiores e investigação permanente, bem como da pesquisa de novas soluções mais rentáveis e eficazes, o que tem projetado a empresa para uma posição de topo no mercado regional.

O foco da empresa é a entrega de um serviço de qualidade e excelência, contribuindo para o bem-estar e desenvolvimento dos seus clientes. A empresa assegura o integral cumprimento da legislação laboral e comercial, cumprindo eficaz e honestamente os contratos firmados com os seus clientes.

Em último, mas não menos importante, a Unipélago trabalha igualmente de forma afincada para garantir a proteção do meio ambiente de forma sustentada e equilibrada.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Transmissão de credibilidade através da criação do website;
 3. Aumento de exposição da empresa, dos serviços e dos produtos;
 4. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
 5. Maior promoção da empresa através dos vídeos promocionais;
 6. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
 7. Redes sociais atualizadas de forma celebre e com conteúdos relevantes para os seus seguidores;
 8. Certeza de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
 9. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido aos resultados provenientes do Google Analytics, podendo-se, assim, adaptar a estratégia de marketing sempre que necessário;
 10. Empresa contactável 24 horas por dia todos os dias da semana através de e-mail ou formulário de contacto;
 11. Disponibilidade de negócio 24h/dia, 7 dias por semana devido à loja online;
 12. Maior tráfego gerado para o website e redes sociais

FOTOGRAFIAS: